

REGULAMIN PORTALU

Korzystając z Portalu projekt.love, akceptujesz warunki niniejszego Regulaminu.

Twoim obowiązkiem jako Użytkownika jest zapoznanie się z zasadami obowiązującymi na Portalu oraz ich przestrzeganie.

Spis treści

1.	POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
2.	DEFINICJE	5
3.	MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE	7
4.	USŁUGI DOSTĘPNE W RAMACH SERWISU	8
5.	SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ	17
6.	CENY ORAZ METODY PŁATNOŚCI	18
7.	REKLAMACJA USŁUG	19
8.	ODSTĄPIENIE OD UMOWY	21
9.	DEFINICJE, PROCEDURY, OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z DSA	22
10.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	29

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Portalu prowadzonego pod nazwą projekt.love jest Mikołaj Olejnik prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą "Mikołaj Olejnik" pod adresem ul. Bohomolca 5/14, 31-416 Kraków, NIP: 9452291070, REGON: 528491905, adres e-mail: kontakt@projekt.love, numer telefonu: 600318322.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Portalu oraz jego funkcjonowania, w szczególności m.in. rodzaj dostępnych Usług na Portalu, zasady składania Zamówień, warunki płatności, reklamacji oraz zasady odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
3. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą:
 - a. listownie na adres: ul. Bohomolca 5/14, 31-416 Kraków;
 - b. telefonicznie: pod numerem telefonu: 600318322 ;

- c. za pośrednictwem poczty elektronicznej: na adres e-mail: kontakt@projekt.love;
 - d. za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie.
- 4. Usługodawca udostępnia Użytkownikowi bezpłatnie treść Regulaminu Portalu przed rozpoczęciem korzystania z niego. Treść Regulaminu jest dostępna w stopce strony.
- 5. Użytkownik przed skorzystaniem z Portalu ma obowiązek zapoznania się oraz akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu, jest to niezbędne do zawarcia przez Użytkownika z Usługodawcą Umowy sprzedaży.
- 6. Z Portalu mogą korzystać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia.
- 7. Usługodawca informuje, iż Umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem jest umową starannego działania, a nie umową rezultatu, wobec czego Użytkownik oświadcza, iż ma świadomość, że skorzystanie z Usług Usługodawcy nie gwarantuje nawiązania jakiegokolwiek relacji z innym Użytkownikiem, w tym umówienia spotkania z innym Użytkownikiem w trakcie korzystania z Usług Usługodawcy lub po ich zakończeniu.
- 8. Usługodawca ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialność za zgodność świadczenia z zawartą Umową.
- 9. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości przesłanie przez Użytkownika Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66¹ k.c., której treść w niezbędnym zakresie uzupełniają postanowienia niniejszego Regulaminu. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania Użytkownikowi drogą elektroniczną oświadczenia Usługodawcy o przyjęciu Zamówienia.
- 10. Informacje o Usługach wskazane przez Usługodawcę w Portalu, w szczególności w ich opisach, takie jak m.in. warunki świadczenia Usług oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu k.c., a są jedynie zaproszeniem do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
- 11. Użytkownik ma w szczególności obowiązek:
 - a. przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu oraz innych regulaminów i polityk dostępnych na stronie internetowej Portalu,
 - b. korzystania z Portalu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania,
 - c. poszanowania praw autorskich twórców treści zamieszczonych w Portalu i wykorzystywania ich wyłącznie na własny użytek.
- 12. Użytkownikowi zabrania się w szczególności:

- a. zamieszczania na stronie Portalu treści nielegalnych oraz sprzecznych z prawem (np. za pośrednictwem formularzy dostępnych w Portalu,
 - b. zamieszczania ofert oraz promowania jakichkolwiek Usług nie będących w ofercie Portalu,
 - c. rozsyłania i zamieszczania na Portalu spamu.
13. Użytkownik nie ma możliwości dokonania zakupu anonimowo lub pod pseudonimem.
14. Użytkownik akceptuje Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) podczas składania zamówienia lub rejestracji konta.
15. Pozostałe definicje, procedury, obowiązki i uprawnienia wynikające z aktu o usługach cyfrowych – DSA zostały opisane w rozdziale 9 niniejszego Regulaminu i są jego integralną częścią.

2. DEFINICJE

1. **Usługodawca** – Mikołaj Olejnik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Mikołaj Olejnik, pod adresem ul. Bohomolca 5/14, 31-416 Kraków, NIP: 9452291070, REGON: 528491905.
2. **Użytkownik** – każda pełnoletnia osoba fizyczna korzystająca z Usług oferowanych na Portalu.
3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – przedsiębiorca dokonujący zakupów Usług znajdujących się w ramach Portalu związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa Praw konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴ oraz art. 556⁵ k.c.
5. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem

jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

6. **Portal** – portal prowadzony przez Usługodawcę pod nazwą projekt.love
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Portalu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Usługodawcę, w tym Usługi pośredniej, regulujący stosunki pomiędzy Usługodawcą, jako dostawcą Usługi pośredniej a Odbiorcą Usługi, o których mowa w rozdziale 9 Regulaminu.
8. **Kwestionariusz** - formularz udostępniony przez Usługodawcę w ramach Portalu, obejmujący zestaw pytań dotyczących m.in. cech, preferencji oraz oczekiwań Użytkownika wobec potencjalnej partnerki/partnera.
9. **Konto** – konto Użytkownika założone na Platformie.
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika składane za pośrednictwem Formularza zamówienia dostępnego na Portalu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie usług z Usługodawcą.
11. **Formularz** – formularze dostępne na Platformie umożliwiające Użytkownikowi m.in. składanie Zamówień (formularz zamówienia) czy kontakt z Usługodawcą (formularz kontaktowy).
12. **Cena** – wartość wyrażona w pieniądzu, którą Użytkownik ma obowiązek zapłacić na rzecz Usługodawcy za realizację złożonego Zamówienia.
13. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
14. **Płatność** – wpłata na konto Usługodawcy za pośrednictwem dostępnych na Platformie sposobów płatności internetowych – w zależności od wybranej formy płatności i zamówionych Usług.
15. **Serwis** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet), w tym obejmuje także Stronę lub jej część, Sklep lub jego część, oraz aplikacje w tym aplikacje mobilne i inne usługi Usługodawcy, Media społecznościowe i kanały Usługodawcy funkcjonujące w ramach tychże Mediów.

16. **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Użytkownika w celu uzyskania dostępu do Usług, lub w celu korzystania z nich. Minimalne wymagania techniczne zostały wskazane przez Usługodawcę w niniejszym Regulaminie.
17. **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami wolnymi od pracy.
18. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
19. **Usługa** – usługa oferowana przez Usługodawcę w ramach Portalu
20. **Umowa świadczenia usług** – umowa zawierana drogą elektroniczną pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem za pośrednictwem Portalu. Usługodawca zobowiązuje się do wykonania określonej Usługi, natomiast Użytkownik do zapłaty ustalonej Ceny. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Usługodawcę.
21. **u.ś.u.d.e.** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.)
22. **Prawa konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2023 r. poz. 2759, z późn. zm.).
23. **k.c.** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610, z późn. zm).
24. **DSA** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz mianą dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
25. **RODO** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych). Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników określa Polityka Prywatności dostępna w stopce Serwisu.

3. MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. W celu korzystania z Serwisu, przeglądania ofert Usług dostępnych w ramach Platformy oraz składania Zamówień, Użytkownik musi spełnić następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - a. posiadanie urządzenia końcowego (komputera, laptopa, telefonu lub tabletu z dostępem do sieci Internet;
 - b. posiadanie dostępu do aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge itp.);
 - c. dostęp do aktywnej poczty elektronicznej.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkownika za nieprawidłowe działanie Serwisu lub brak możliwości złożenia Zamówienia, jeżeli przyczyną zaistnienia tych okoliczności jest niespełnienie przez Użytkownika minimalnych wymagań technicznych.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkownika za nieprawidłowe działanie Serwisu lub brak możliwości złożenia Zamówienia, jeżeli przyczyną zaistnienia tych okoliczności jest siła wyższa lub niedozwolone działania osób trzecich, mające wpływ na funkcjonowanie Serwisu.
4. Usługodawca w ramach Serwisu zapewnia funkcjonowanie środków technicznych gwarantujących zapobieganie pozyskiwania modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Użytkowników oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.

4. USŁUGI DOSTĘPNE W RAMACH SERWISU

1. Usługodawca w ramach funkcjonowania Serwisu, oferuje następujące Usługi:
 - a. stworzenie profilu randkowego Użytkownika,
 - b. Plan Start,
 - c. Usługa "Od JA do MY"
 - d. Usługa "Znajdziemy Ci Miłość"
 - e. Dopasowanie Relacyjne,
 - f. Coaching online (sesje pojedyncze),
2. Usługodawca może w ramach Platformy udostępnić także Treści lub Usługi cyfrowe nieodpłatne np. Możliwość zapisu na newsletter czy prowadzenie Konta Użytkownika.

3. Usługodawca oferuje zarówno usługi cyfrowe (np. materiały edukacyjne, konsultacje online), jak i usługi pośrednictwa w nawiązywaniu relacji. W przypadku usług cyfrowych Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że niektóre z nich mogą podlegać innym zasadom dotyczącym zwrotu i reklamacji, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych usług, modyfikowania istniejących oraz wycofywania ich w przypadku zmian w ofercie, rozwoju Serwisu lub konieczności dostosowania do obowiązujących przepisów prawa. Wprowadzenie zmian nie wpływa na już zawarte umowy i złożone zamówienia.
5. Nieodpłatne Treści oraz Usługi cyfrowe są udostępniane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z warunkami dotyczącymi Treści lub Usług cyfrowych odpłatnych dostępnych w ramach Portalu, bądź opisanych w odrębnym regulaminie lub na dedykowanej podstronie Portalu. Nieodpłatne Treści i Usługi cyfrowe mogą również zostać udostępnione w wersji odpłatnej, na warunkach określonych w odrębnym regulaminie lub w opisie danej Treści lub Usługi cyfrowej.
6. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby oferowane Treści i Usługi cyfrowe spełniały najwyższe standardy jakości i były zgodne z zawartą Umową. W tym celu zapewnia ich:
 - a. odpowiednią jakość, kompletność i funkcjonalność,
 - b. kompatybilność i interoperacyjność,
 - c. dostępność wsparcia technicznego,
 - d. rzetelny i precyzyjny opis oferty,
 - e. regularne aktualizacje – jeśli są wymagane przepisami prawa, wynikają z rozwoju technologii lub mają na celu poprawę jakości.

Usługodawca nie gwarantuje określonych rezultatów w zakresie zawierania znajomości ani nawiązywania relacji przez Użytkownika.

5. USŁUGA STWORZENIA PROFILU RANDKOWEGO UŻYTKOWNIKA

1. Usługa stworzenia profilu randkowego Użytkownika polega na udostępnieniu Użytkownikowi Kwestionariusza obejmującego m.in. takie informacje jak:

- a. dane dotyczące wyglądu,
 - b. dane dotyczące wykonywanego/wyuczonego zawodu,
 - c. dane dotyczące preferencji względem potencjalnego partnera,
 - d. dane światopoglądowe,
 - e. dane wyznaniowe,
 - f. dane dotyczące zainteresowań,
 - g. dane dotyczące poglądów na temat założenia rodziny,
 - h. cechy osobowości i zachowań w relacjach międzyludzkich.
 - i. i inne
2. Dane podane przez Użytkownika w Kwestionariuszu powinny być aktualne, zgodne z prawdą oraz przedstawiać stan rzeczywisty.
3. Użytkownik odpowiada za prawdziwość podanych danych.
4. Usługodawca może odmówić dalszej realizacji Usługi na rzecz Użytkownika w przypadku, gdy informacje wskazane przez Użytkownika w Kwestionariuszu są wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, naruszają dobra osobiste osób trzecich, stanowią mowę nienawiści.
5. Usługodawca może odmówić dalszej realizacji Usługi na rzecz Użytkownika w przypadku nie podania przez Użytkownika danych, które są niezbędne do stworzenia profilu randkowego.
6. W celu stworzenia profilu randkowego Użytkownik powinien dołączyć do Formularza zdjęcia ukazujące twarz oraz sylwetkę Użytkownika. Załączone zdjęcia powinny obrazować aktualny wizerunek Użytkownika, bez nakrycia głowy lub okularów przeciwsłonecznych, filtrów itp.
7. W przypadku załączenia przez Użytkownika zdjęcia sprzecznego z wymaganiami określonymi w Portalu, Usługodawca ma prawo odmówić świadczenia na rzecz Użytkownika Usługi stworzenia profilu randkowego.
8. Zabrania się korzystania przez Użytkowników ze zdjęć przedstawiających osoby trzecie.
9. Po wypełnieniu Kwestionariusza oraz załączeniu zdjęć, Użytkownik w celu dalszej realizacji Usługi powinien przekazać Kwestionariusz Usługodawcy poprzez kliknięcie w przycisk "Zakończ i wyślij".
10. Po otrzymaniu Kwestionariusza Usługodawca przystępuje do stworzenia profilu randkowego Użytkownika.
11. Dane podane przez Użytkownika w ramach tworzenia profilu randkowego są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności oraz przepisami RODO.

Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

12. Dane użytkownika będą przechowywane do momentu wycofania zgody lub zakończenia działalności Usługodawcy.

1. Usługa stworzenia Konta Użytkownika

Usługa założenia konta użytkownika na Platformie projekt.love polega na umożliwieniu Użytkownikowi rejestracji i utworzenia indywidualnego konta, które jest niezbędne do korzystania z oferowanych przez Usługodawcę usług, zarówno darmowych, jak i płatnych.

Aby założyć konto użytkownika, konieczne jest:

- Wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie,
 - Podanie prawdziwych i aktualnych danych wymaganych w procesie rejestracji,
 - Zaakceptowanie Regulaminu, Polityki Prywatności i zgody na przetwarzanie danych w tym danych wrażliwych,
 - Potwierdzenie rejestracji poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na podany adres e-mail.
-
- a. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z bezpiecznego hasła i zachowania poufności danych logowania.
 - b. Zabrania się udostępniania konta osobom trzecim oraz przekazywania im danych logowania.
 - c. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z nieuprawnionego dostępu do konta Użytkownika, jeżeli nastąpił on z winy Użytkownika (np. poprzez udostępnienie hasła osobie trzeciej).
 - d. W przypadku podejrzenia nieautoryzowanego dostępu do konta, Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Usługodawcę.
 - e. Użytkownik ma możliwość edytowania swoich danych oraz ustawień konta za pośrednictwem dostępnych opcji w Serwisie.
 - f. Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje konto, składając stosowne żądanie za pośrednictwem formularza kontaktowego lub wysyłając wiadomość na adres e-mail Usługodawcy.
 - g. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego konta w Serwisie.

- h. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z utraty dostępu do konta z przyczyn niezależnych od niego, w tym z powodu działania osób trzecich, awarii technicznych lub utraty danych logowania przez Użytkownika.
- i. Jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że dane podane przez Użytkownika są nieprawdziwe lub jeśli Użytkownik naruszy postanowienia Regulaminu, obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, Usługodawca ma prawo usunąć Konto Użytkownika. W takiej sytuacji Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odszkodowania ani żadnych innych rekompensat, w tym za utracone korzyści. Dodatkowo, w przypadku usunięcia Konta, Użytkownik nie może ubiegać się o zwrot opłat uiszczonych za Usługi.
- j. Konto użytkownika jest niezbywalne – Użytkownik nie może przekazywać go innej osobie ani sprzedawać dostępu do swojego profilu.
- k. Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia konta Użytkownika w przypadku:
 - Naruszenia postanowień Regulaminu,
 - Podania nieprawdziwych danych w procesie rejestracji,
 - Podejmowania działań niezgodnych z prawem lub godzących w interesy Serwisu,
 - Nieaktywności konta przez okres dłuższy niż 12 miesięcy (po wcześniejszym powiadomieniu Użytkownika).

6. USŁUGA PLAN START

1. Usługa ta polega na dodaniu Użytkownika do bazy danych Użytkowników Portalu, co może umożliwić Użytkownikowi udział w procesie dopasowywania z innymi Użytkownikami.
2. Usługa Plan Start jest bezpłatna.
3. Usługa Plan Start jest bezpośrednio powiązana z Usługą stworzenia profilu randkowego, wobec czego w celu skorzystania z tej Usługi, Użytkownik

musi w pierwszej kolejności skorzystać z Usługi stworzenia profilu randkowego.

4. Usługodawca w ramach Usługi nie podejmuje aktywnego działania w celu dopasowania Użytkownika do potencjalnego partnera. Użytkownik może zostać dopasowany z innym Użytkownikiem wyłącznie w przypadku, gdy osoba, z którą Użytkownik został dopasowany korzysta z Usługi Plan Premium i w ramach tej Usługi uzyskała dopasowanie z Użytkownikiem.
5. Profil randkowy Użytkownika prezentowany jest dopasowanemu do niego Użytkownikowi w formie skróconej tj. poprzez wyświetlenie podstawowych informacji takich jak: zdjęcie Użytkownika, kluczowe cechy osobowości Użytkownika, zainteresowania, zbieżne wartości i cele życiowe z osobą, do której Użytkownik został dopasowany.
6. W przypadku uzyskania przez Użytkownika dopasowania z innym Użytkownikiem, Użytkownik otrzymuje powiadomienie od Usługodawcy. Użytkownik ma możliwość zaakceptowania lub odrzucenia dopasowania z daną osobą.
7. W przypadku, gdy oboje Użytkownicy zaakceptują dopasowanie, Usługodawca przekazuje im wzajemnie dane kontaktowe umożliwiające podjęcie dalszej komunikacji.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przebieg dalszych interakcji pomiędzy dopasowanymi Użytkownikami ani za skuteczność dopasowań.

7. USŁUGA “Od JA do MY”

1. Usługa ta polega na umożliwieniu Użytkownikowi udziału w cyklu indywidualnych sesji coachingowych skupiających się na rozwoju osobistym w zakresie relacji damsko-męskich, prowadzonych w formie online.
2. Sesje odbywają się poprzez nawiązanie połączenia internetowego, za pośrednictwem Google Meet lub innego programu o podobnym zastosowaniu.

3. Usługodawca w przypadku sesji indywidualnych ustala z Użytkownikiem termin sesji.
4. Terminy sesji coachingowej są uzależnione od dostępności osób przeprowadzających sesję.
5. Liczba sesji wchodzących w skład usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od potrzeb Użytkownika.
6. Użytkownik ma prawo odwołać sesję w terminie do 24 godzin przed planowanym terminem sesji, poprzez przesłanie do Usługodawcy odpowiedniej wiadomości e-mail. W takim przypadku Użytkownik ma prawo do ustalenia z Usługodawcą nowego terminu sesji. W przypadkach nagłych i niezależnych od Użytkownika, sesja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Użytkownika i za zgodą Usługodawcy.
7. Usługodawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze Strony Użytkownika, w tym te, które uniemożliwiają przeprowadzenie sesji w uzgodnionym terminie.
8. W przypadku braku obecności Użytkownika na sesji w terminie uzgodnionym przez Stronę, Użytkownikowi nie przysługuje dodatkowy termin sesji oraz roszczenie o zwrot uiszczonej ceny.
9. W przypadku niewykorzystania przez Użytkownika wszystkich sesji coachingowych w trakcie trwania rocznego planu, sesje te przepadają, a Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie o zwrot Ceny w zakresie niewykorzystanych sesji, za wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Usługodawcy.
10. Cena usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od liczby sesji i potrzeb Użytkownika.
11. Użytkownik może dokonać płatności w całości lub w ratach
12. Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od zakupu usługi, jeśli żadna sesja się jeszcze nie odbyła.
13. Jeśli Użytkownik skorzystał już z pierwszej sesji coachingowej w okresie 14 dni od zakupu, wyraża zgodę na utracenie prawa do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o Prawach Konsumenta).
14. 4.4. W przypadku rezygnacji z usługi po rozpoczęciu cyklu sesji, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot kosztów.

15. Nabywca usługi "Od Ja do MY", otrzymuje dodatkowo bezpłatny dostęp do usługi "Dopasowanie Relacyjne" przez okres jednego roku od zawarcia umowy na usługę "Od Ja do MY".

8. USŁUGA "Znajdziemy Ci Miłość"

16. Usługa ta polega na umożliwieniu Użytkownikowi udziału w cyklu indywidualnych sesji coachingowych skupiających się na rozwoju osobistym w zakresie relacji damsko-męskich, prowadzonych w formie online.
17. Sesje odbywają się poprzez nawiązanie połączenia internetowego, za pośrednictwem Google Meet lub innego programu o podobnym zastosowaniu.
18. Usługodawca w przypadku sesji indywidualnych ustala z Użytkownikiem termin sesji.
19. Terminy sesji coachingowej są uzależnione od dostępności osób przeprowadzających sesję.
20. Liczba sesji wchodzących w skład usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od potrzeb Użytkownika.
21. Użytkownik ma prawo odwołać sesję w terminie do 24 godzin przed planowanym terminem sesji, poprzez przesłanie do Usługodawcy odpowiedniej wiadomości e-mail. W takim przypadku Użytkownik ma prawo do ustalenia z Usługodawcą nowego terminu sesji. W przypadkach nagłych i niezależnych od Użytkownika, sesja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Użytkownika i za zgodą Usługodawcy.
22. Usługodawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze Strony Użytkownika, w tym te, które uniemożliwiają przeprowadzenie sesji w uzgodnionym terminie.
23. W przypadku braku obecności Użytkownika na sesji w terminie uzgodnionym przez Strony, Użytkownikowi nie przysługuje dodatkowy termin sesji oraz roszczenie o zwrot uiszczonej ceny.

24. W przypadku niewykorzystania przez Użytkownika wszystkich sesji coachingowych w trakcie trwania rocznego planu, sesje te przepadają, a Użytkownikowi nie przysługuje roszczenie o zwrot Ceny w zakresie niewykorzystanych sesji, za wyjątkiem przyczyn leżących po stronie Usługodawcy.
25. Cena usługi jest ustalana indywidualnie, w zależności od liczby sesji i potrzeb Użytkownika.
26. Użytkownik może dokonać płatności w całości lub w ratach
27. Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od zakupu usługi, jeśli żadna sesja się jeszcze nie odbyła.
28. Jeśli Użytkownik skorzystał już z pierwszej sesji coachingowej w okresie 14 dni od zakupu, wyraża zgodę na utracenie prawa do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o Prawach Konsumenta).
29. W przypadku rezygnacji z usługi po rozpoczęciu cyklu sesji, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot kosztów.
30. Nabywca usługi "Znajdziemy Ci Miłość" otrzymuje dodatkowo bezpłatny dostęp do usługi "Dopasowanie Relacyjne" przez okres jednego roku od zawarcia umowy na usługę "Znajdziemy Ci Miłość".

9. USŁUGA "Dopasowanie Relacyjne"

31. Usługa polega na indywidualnym matchmakingu – Użytkownik może otrzymywać dopasowania do osób, które spełniają określone przez niego kryteria oraz są zgodne pod kątem wartości, stylu życia i celów relacyjnych.
32. W ramach Usługi, Usługodawca może prowadzić poszukiwania potencjalnego partnera dla Użytkownika w bazie projekt.love, jak również poza Portalem.
33. Usługa jest dostępna bezpłatnie dla użytkowników korzystających z pakietów „Od JA do MY” oraz „Znajdziemy Ci Miłość”.
34. Użytkownik w ramach Usługi "Dopasowanie Relacyjne" otrzymuje dopasowania z potencjalnymi partnerami przez okres jednego roku od daty wykupienia usługi "Od JA do MY" oraz "Znajdziemy Ci Miłość".

35. Usługodawca nie gwarantuje liczby dopasowań ani ich częstotliwości, gdyż zależy to od liczby dostępnych użytkowników, ich aktywności oraz kompatybilności z kryteriami Użytkownika.
36. Dopasowania są przygotowywane ręcznie przez specjalistów matchmakingu i nie są wyłącznie wynikiem działania algorytmów.
37. Użytkownik otrzyma od Usługodawcy powiadomienie o dopasowaniu za pośrednictwem wiadomości e-mail.
38. Po otrzymaniu propozycji dopasowania, Użytkownik ma możliwość zaakceptowania lub odrzucenia dopasowania.
39. Jeżeli zarówno Użytkownik jak i osoba, z którą został dopasowany zaakceptują dopasowanie, Usługodawca przekazuje obojgu dane kontaktowe do drugiej osoby, umożliwiające bezpośredni kontakt Użytkowników.
40. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zachowanie osób, z którymi Użytkownik zostanie dopasowany oraz za przebieg ewentualnych spotkań.
41. Użytkownik nie może domagać się zwrotu pieniędzy ani rekompensaty, jeśli dopasowania nie spełniają jego oczekiwań, gdyż usługa „Dopasowanie Relacyjne” jest bezpłatna
42. Usługa „Dopasowanie Relacyjne” jest dostępna przez cały okres obowiązywania pakietu „Od JA do MY” oraz „Znajdziemy Ci Miłość”.
43. Po zakończeniu okresu obowiązywania pakietu dostęp do usługi wygasa, a Użytkownik nie otrzymuje kolejnych dopasowań.
44. Jeśli Użytkownik zdecyduje się na przedłużenie płatnej usługi „Od JA do MY” lub „Znajdziemy Ci Miłość”, usługa „Dopasowanie Relacyjne” będzie kontynuowana.

10. USŁUGA COACHING ONLINE (sesja pojedyncza)

1. Usługa ta polega na umożliwieniu Użytkownikowi udziału w indywidualnej sesji coachingowej prowadzonej w formie online.
2. Usługa ma charakter jednorazowy, a jej głównym celem jest wsparcie Użytkownika w obszarze rozwoju osobistego i relacji.

3. Sesja odbywa się poprzez nawiązanie połączenia internetowego, za pośrednictwem Google Meet lub innego programu o podobnym zastosowaniu.
4. Usługodawca w przypadku sesji indywidualnych ustala z Użytkownikiem termin sesji.
5. Użytkownik ma prawo odwołać sesję w terminie do 24 godzin przed planowanym terminem sesji, poprzez przesłanie do Usługodawcy odpowiedniej wiadomości e-mail. W takim przypadku Użytkownik ma prawo do ustalenia z Usługodawcą nowego terminu sesji. W przypadkach nagłych i niezależnych od Użytkownika, sesja może zostać przeniesiona na inny termin na prośbę Użytkownika i za zgodą Usługodawcy.
6. Usługodawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze Strony Użytkownika, w tym te, które uniemożliwiają przeprowadzenie sesji w uzgodnionym terminie.
7. W przypadku braku obecności Użytkownika na sesji w terminie uzgodnionym przez Stronę, Użytkownikowi nie przysługuje dodatkowy termin sesji oraz roszczenie o zwrot uiszczonej ceny.
8. Koszt pojedynczej sesji coachingowej wynosi 600 zł brutto.
9. Płatność za usługę jest pobierana z góry przed odbyciem sesji.
10. Po odbyciu sesji coachingowej, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot środków.
11. W przypadku odwołania sesji zgodnie z warunkami opisanymi w punkcie 2., płatność może zostać zaliczona na poczet nowego terminu.
12. Jeśli Użytkownik nie odwoła sesji w terminie, opłata nie podlega zwrotowi.

13. **Newsletter**

Usługa ta polega na przesyłaniu zarejestrowanym Użytkownikom informacji dotyczących usług dostępnych na Platformie, informacji edukacyjnych w temacie relacji i psychologii oraz najnowszych aktualizacji. Użytkownik może zrezygnować z subskrypcji Newslettera w dowolnym momencie, wysyłając wiadomość e-mail na adres Usługodawcy lub klikając odpowiedni link do wypisania się, znajdujący się w treści Newslettera.

14. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Zakup Usługi odbywa się na wniosek Użytkownika po odbyciu wstępnej rozmowy z Usługodawcą.
2. Po konsultacji Użytkownik otrzymuje indywidualny link do płatności, który umożliwia finalizację zakupu wybranej Usługi.
3. Cena oraz warunki realizacji Usługi są przedstawiane Użytkownikowi przed dokonaniem płatności.
4. Użytkownik przed dokonaniem płatności ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację, zaznaczając odpowiedni checkbox na stronie płatności.
5. Umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem zostaje zawarta w momencie zaksięgowania płatności na rachunku Usługodawcy.
6. Po dokonaniu płatności Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy oraz dalsze instrukcje dotyczące realizacji Usługi na podany przez siebie adres e-mail.
7. Użytkownik zobowiązuje się do podania prawdziwych i aktualnych danych podczas procesu składania Zamówienia. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z podania błędnych lub niekompletnych informacji.
8. Usługodawca ma prawo do odmowy zrealizowania Zamówienia w następujących przypadkach:
 - a. nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia Formularza,
 - b. nieotrzymania wpłaty w terminie 7 dni od dnia złożenia Zamówienia.

15. CENY ORAZ METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Usług są ustalane indywidualnie po przeprowadzeniu wstępnej konsultacji z Użytkownikiem i określeniu jego potrzeb. Ostateczna cena jest przekazywana Użytkownikowi przed dokonaniem płatności, a jej akceptacja jest warunkiem zawarcia umowy.

2. Ceny podane w ramach Portalu są podane w polskich złotych i są Cenami brutto (uwzględniając podatek VAT lub inne podatki, jeżeli są wymagane przez przepisy prawa).
3. Usługodawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania Cen w ramach Portalu przy użyciu narzędzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. Zakup Usługi następuje po uprzednim kontakcie Użytkownika z Usługodawcą oraz po odbyciu bezpłatnej konsultacji, w wyniku której Użytkownik otrzymuje indywidualny link do płatności.
5. Po dokonaniu płatności Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zakupu drogą e-mailową.
6. W ramach Portalu dostępne są następujące metody płatności:
 - a. BLIK
 - b. karta debetowa
 - c. karta kredytowa
 - d. szybki przelew
 - e. przelew tradycyjny
 - f. raty
 - g. płatności odroczone
7. W przypadku płatności elektronicznych, Usługodawca rozpoczyna realizację Zamówienia po otrzymaniu i zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Usługodawcy.
8. Usługodawca do każdego Zamówienia wystawia dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury.

16. REKLAMACJA USŁUG

1. W przypadku, gdy Usługa jest niezgodna z umową, Użytkownik ma prawo złożyć reklamację, wysyłając zgłoszenie drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@projekt.love, domagając się doprowadzenia Usługi do zgodności z umową.
2. Usługodawca informuje, że ze względu na charakter świadczonych Usług, reklamacje nie mogą dotyczyć niezadowolenia Użytkownika z

zaproponowanego Dopasowania ani kwestii związanych z nawiązaniem kontaktu z innym Użytkownikiem. Usługodawca nie gwarantuje konkretnego charakteru dopasowań, jak również nie ponosi odpowiedzialności za powodzenie relacji wynikających z korzystania z Usług.

3. Reklamacja powinna zawierać opis przedmiotu reklamacji ze wskazaniem zaistniałych wad Usługi oraz dane Użytkownika umożliwiające jego zidentyfikowanie i udzielenie odpowiedzi na reklamację.
4. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, przesyłając informację o sposobie rozpoznania reklamacji na email podany przez Użytkownika w reklamacji, a jeśli nie został podany, to na Email Użytkownika.
5. Użytkownik zobowiązany jest do współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Usługi z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika.
6. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. do:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą,
 - c. bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
7. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do

których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

8. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
9. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

17. Odstąpienie od umowy

1. Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny, z wyjątkiem przypadków wskazanych poniżej.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, Użytkownik powinien złożyć Usługodawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej na adres siedziby Usługodawcy lub elektronicznie na adres e-mail: kontakt@projekt.love.
3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, Usługodawca zwróci Użytkownikowi wszystkie otrzymane płatności w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, którą Użytkownik wybrał podczas zakupu, chyba że Użytkownik wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu.
4. Wyjątki od prawa do odstąpienia od umowy:
Użytkownik traci prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli przed upływem 14 dni od zawarcia umowy wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz został poinformowany, że w takim przypadku traci prawo do odstąpienia od umowy (zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o Prawach Konsumenta),

5. W przypadku rezygnacji z usługi po jej rozpoczęciu, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot kosztów za niewykorzystaną część usługi.
6. Użytkownik musi wyrazić wyraźną zgodę na wcześniejsze rozpoczęcie usługi w formie checkboxa podczas zakupu.

18. DEFINICJE, PROCEDURY, OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z DSA

1. Niniejszy rozdział Regulaminu określa informacje na temat wszelkich ograniczeń, które nakłada Administrator w związku z korzystaniem z jego usług, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Odbiorców usługi, w tym między innymi: informacje na temat wszelkich polityk, procedur, środków i narzędzi wykorzystywanych na potrzeby moderowania treści, w tym na temat podejmowania decyzji i przeglądu dokonywanego przez człowieka, a także na temat regulaminu wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg, o wszelkich istotnych zmianach warunków korzystania z usług oraz mechanizmy zgłaszania Nielegalnych Treści. Administrator udostępnia ww. informacje i warunki korzystania z Serwisu w sposób zrozumiały i czytelny, także dla małoletnich odbiorców. Administrator projektuje, organizuje i obsługuje swoje Serwisy internetowe (oraz interfejsy) w sposób, który nie wprowadza w błąd Użytkowników ani nimi nie manipuluje lub w inny, istotny sposób nie zakłóca lub nie ogranicza zdolności Użytkowników do podejmowania wolnych i świadomych decyzji.
2. Administrator jest dostawcą Usług pośrednich w rozumieniu DSA, oferującym usługi:
 - a. zwykłego przekazu,
 - b. hostingu,
 - c. „cachingu”.
3. Usługi pośrednie świadczone przez Administratora polegają na umożliwieniu Odbiorcom Usług zamieszczania Treści w ramach Serwisu, takich jak:
 - a. Komentarze,
 - b. Opinie i oceny,

- c. Wysyłanie wiadomości w ogólnie dostępnym czacie.
- 4. Administrator świadczy również Usługi pośrednie w ramach swoich profili dostępnych w Mediach społecznościowych:

<https://www.instagram.com/projekt.love/>

<https://www.facebook.com/projektlove1>

<https://www.linkedin.com/company/104321562/admin/dashboard/>

https://www.youtube.com/@projekt_love

<https://www.tiktok.com/@projekt.love>

poprzez:

- a. Umożliwianie Użytkownikom pozostawienie komentarz pod zamieszczonymi postami,
 - b. Dodawanie postów,
 - c. Dodawanie ocen i opinii,
 - d. Dodawanie wiadomości w ramach publicznego czatu.
5. Definicje w treści niniejszego rozdziału Regulaminu oznaczają:
- a. Administrator – Usługodawca, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie, jak również przedsiębiorca, czyli osoba fizyczna lub prawna, bez względu na to, czy jest nim podmiot publiczny czy prywatny, która działa – w tym również za pośrednictwem osoby działającej w jego imieniu lub na jego rzecz – w celach związanych z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub zawodową, świadczący usługi, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w tym usługi społeczeństwa informacyjnego w ramach Serwisu.
 - b. Odbiorca usług – Użytkownik lub osoba korzystająca z usług pośrednich lub innych usług społeczeństwa informacyjnego dostarczanych przez Administratora, w tym na przykład Sklepu, Serwisu, lub Mediów społecznościowych Administratora, w szczególności w celu poszukiwanie informacji lub udostępnienia jej.
 - c. Treści – wszelkie informacje przekazywane przez Użytkownik w dowolnej formie w ramach Sklepu, Serwisu, Mediów społecznościowych albo innych platform i miejsc należących lub moderowanych przez Administratora, w szczególności w ramach Serwisu albo udostępnionych Użytkownikowi funkcjonalności tych miejsc.

- d. Nielegalne Treści – oznaczają informacje, które same s obie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
- e. Moderacja Treści – oznacza działanie, bez względu na to czy są one zautomatyzowane, podejmowane przez Administratora lub współpracujących z nim dostawców usług pośrednich, których celem jest w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z ich usług, przekazywanych przez Odbiorców usługi, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczności i osiągalności takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, unieważnienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy.
- f. Usługa pośrednia – oznacza jedną z następujących usług społeczeństwa informacyjnego świadczoną przez Administratora:
 - i. Informację „zwykłego przekazu” polegającą na transmisji w sieci telekomunikacyjnej informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi lub na zapewnianiu dostępu do sieci telekomunikacyjnej;
 - ii. Usługę „cachingu: polegającą na transmisji w sieci komunikacyjnej informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi, obejmującą automatyczne, pośrednie i krótkotrwałe przechowywanie tej informacji, dokonywane wyłącznie w celu usprawnienia późniejszej transmisji informacji na żądanie innych odbiorców;
 - iii. Usługę „hostingu: polegającą na przechowywaniu informacji przekazanych przez Odbiorcę usługi oraz na jego żądanie.
- g. Platforma internetowa – oznacza usługę hostingu, która na żądanie Odbiorcy usługi przechowuje i rozpowszechnia publicznie informację, chyba że takie działanie jest nieznaczną lub wyłącznie poboczną cechą innej usługi lub nieznaczną funkcją głównej usługi, i

ze względów obiektywnych i technicznych nie można z niej skorzystać bez takiej innej usługi, a włączenie takiej cechy lub funkcji w taką inną usługę nie jest sposobem na obejście stosowania DSA.

- h. Publiczne rozpowszechnianie – oznacza udostępnianie informacji na żądanie Odbiorcy usługi, który przekazał informacje, potencjalnie nieograniczonej liczbie osób trzecich.
 - i. Media społecznościowe – platformy społecznościowe, w ramach których Administrator tworzy dodatkowe kanały komunikacji z Użytkownikiem lub Odbiorcą dostarczanych przez niego informacji czy treści, czy to w ramach Zamówienia, w ramach publikowania treści publicznie dostępnych dla szerokiego grona odbiorców, czy też w ramach pozostałych form kontaktu z Odbiorcą treści, w tym kontaktu związanego z ofertami handlowymi, co w szczególności dotyczy: grup społecznościowych prywatnych lub publicznych, kanałów na platformach społecznościowych, kont publicznych, o których mowa m.in. w Polityce prywatności, tzw. fanpage, kanałów komunikacji, wewnątrz tych platform społecznościowych, itp.
6. Niniejszy rozdział Regulaminu określa informacje na temat wszelkich ograniczeń, które nakłada Administrator w związku z korzystaniem z jego usług, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Odbiorców usługi, w tym między innymi: informacje na temat wszelkich polityk, procedur, środków i narzędzi wykorzystywanych na potrzeby moderowania treści, w tym na temat algorytmicznego podejmowania decyzji i przeglądu dokonywanego przez człowieka, a także na regulaminu wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg o wszelkich istotnych zmianach warunków korzystania z usług oraz mechanizmy zgłaszania Nielegalnych Treści. Administrator udostępnia ww. informacje i warunki korzystania z Serwisu w sposób zrozumiały i czytelny, także dla małoletnich odbiorców. Administrator projektuje, organizuje i obsługuje swoje interfejsy internetowe w sposób, który nie wprowadza w błąd Użytkowników ani nimi nie manipuluje lub w inny istotny sposób nie zakłóca lub nie ogranicza zdolności do podejmowania wolnych i świadomych decyzji.
7. Administrator wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną – z organami państw członkowskich, Komisją i Radą Usług Cyfrowych, za

pośrednictwem adresu e-mail: wskaż adres e-mail lub telefonicznie na numer telefonu wskaż numer telefonu. Komunikacja może odbyć się w językach: wskaż języki.

8. Administrator wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy umożliwiający Odbiorcom bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną – z Administratorem, za pośrednictwem adresu e-mail: wskaż adres e-mail lub telefonicznie na numer telefonu wskaż numer telefonu. Komunikacja może odbyć się w językach: wskaż języki.
9. Użytkownik nie może zamieszczać w ramach Serwisu, Platformy internetowej lub Mediów Społecznościowych Administratora:
 - a. Treści Nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem,
 - b. Treści zawierających wulgaryzmy, hejt osób trzecich, spam,
 - c. Treści sprzeczne z dobrymi obyczajami, w szczególności zawierających treści obraźliwe, czy naruszających uczucia religijne, dobra osobiste osób trzecich, lub wykazujące brak szacunku zgodnego z ogólnie pojętymi normami społecznymi i zasadami współżycia społecznego, Treści rasistowskich, wulgarnych, propagujących przemoc, zawierających treści pornograficzne, faszystowskie, dyskryminacyjne, o podtekście seksualnym, nieodpowiednie dla małoletnich użytkowników itp.
 - d. Treści naruszających prawa osób trzecich np. prawa autorskie czy prawa własności intelektualnej albo zmierzających do ujawnienia tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych informacji poufnych,
 - e. Treści zawierających odnośniki do innych stron internetowych (linki), podmiotów innych niż Serwis, konkurencyjnych serwisów internetowych czy sklepów internetowych, na które Administrator nie wyraził uprzedni zgody, w szczególności linki reklamowe, marketingowe, dotyczące zbiórek lub inne linki o charakterze handlowym,
 - f. Treści nawołujących i reklamujących inne serwisy, platformy, media społecznościowe itp.
 - g. Treści niezwiązanych z daną Usługą albo jakimkolwiek działaniem Administratora (Użytkownik zobowiązany jest przed publikacją Treści zweryfikować, czy nie będą one kopią Treści istniejących),

- h. Treści o charakterze technicznym, zapytań związanych z obsługą Użytkownika dotyczących produktów lub usług Administratora (w tym celu Użytkownik powinien skontaktować się na dane umieszczone w Regulaminie).
10. Użytkownik, który uzna daną Treść za Treść Nielegalną albo Treść naruszającą niniejszy Regulamin jest uprawniony dokonać zgłoszenia tej Treści Administratorowi drogą elektroniczną na adres e-mail zawarty w Regulaminie wraz ze wskazaniem miejsca, w którym Administrator może zapoznać się z ww. Treścią oraz wszelkimi, niezbędnymi do rozpatrzenia zgłoszenia szczegółami, w tym danymi kontaktowymi Użytkownika oraz zaangażowanych osób trzecich (jeżeli to możliwe).
 11. W przypadku braku podania danych kontaktowych Użytkownika zgłaszającego daną Treść Administrator nie będzie mógł skontaktować się z Użytkownikiem celem powiadomienia go o otrzymaniu zgłoszenia oraz o rezultacie rozpatrzenia zgłoszenia.
 12. Administrator niezwłocznie powiadomi Użytkownika o otrzymaniu zgłoszenia danej Treści.
 13. Administrator podejmuje decyzje w ramach zgłoszenia w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia przyjęcia zgłoszenia, w sposób niearbitralny, obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Na potrzeby rozpatrywania i podejmowania decyzji Sprzedawca nie korzysta ze zautomatyzowanych środków.
 14. O rezultacie podjętej decyzji w sprawie zgłoszenia, jej treści i uzasadnieniu Administrator powiadamia Użytkownika bez zbędnej zwłoki.
 15. W przypadku wystąpienia Nielegalnych Treści albo Treści niezgodnych z Regulaminem, Administrator może je usunąć, ograniczyć ich widoczność, uniemożliwić do nich dostęp, depozycjonować lub pozostawić w Serwisie, Może także zawiesić, zakończyć lub w inny sposób ograniczyć płatności pieniężne, jeśli do takich dochodzi w Serwisie, zawiesić lub zakończyć świadczenie usługi w całości lub w części, albo zawiesić lub zamknąć konto Użytkownika lub osoby trzeciej. Jednocześnie, o swojej decyzji informuje Użytkownika oraz zaangażowane osoby trzecie przekazując im jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli posiada ich dane kontaktowe).
 16. Użytkownik może odwołać się od decyzji Administratora w terminie 14 dni od dnia odebrania decyzji, przekazując jednocześnie uzasadnienie.

17. Administrator rozpatruje odwołanie Użytkownika w terminie 14 dni od dnia odebrania decyzji, przekazując jednocześnie uzasadnienie.
18. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika, szczególnie Nielegalne Treści pozostawione w ramach Serwisu czy Serwisu, jeżeli działania Użytkownika są sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Administrator dokłada wszelkich starań, aby postępować z takimi Treściami w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz z Regulaminem, m.in. modyfikuje Treści w sposób wpływający na integralność przekazywanych lub udostępnianych informacji, nie ułatwia zamieszczania Nielegalnych Treści, niezwłocznie podejmuje działania w celu ich usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nich zgodnie z Regulaminem z poszanowaniem praw podstawowych Użytkowników, w tym prawa do wolności wypowiedzi i informacji, jak również podejmuje wszelkie działania w dobrej wierze z zachowaniem należytej staranności.
19. W ramach Serwisu nie dochodzi do algorytmicznego podejmowania decyzji, w tym decyzji związanych z odwołaniami Użytkownika.
20. W przypadku, gdy Administrator poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje.
21. Administrator przekazuje koordynatorowi ds. usług cyfrowych właściwemu dla miejsca siedziby i Komisji – na ich wniosek i bez zbędnej zwłoki – informacje na temat średniej liczby aktywnych miesięcznie odbiorców usługi w Unii, obliczonej jako średnia liczba w okresie poprzednich sześciu miesięcy, zaktualizowane na moment złożenia takiego wniosku. Koordynator ds. usług cyfrowych lub Komisja mogą zażądać, aby Administrator przekazał dodatkowe informacje dotyczące obliczenia, w tym wyjaśnienia i uzasadnienie odnośnie do wykorzystanych danych. Informacje te nie mogą zawierać danych osobowych
22. Użytkownik jest uprawniony do zakończenia korzystania z usług Administratora w każdym momencie. W tym celu może użyć dostępnych

form zakończenia korzystania z usług jak np. automatyczne kliknięcie w określone przyciski umożliwiające usunięcie konta albo wypisanie się z danej usługi, zaprzestanie obserwowania Mediów Społecznościowych Administratora, czy poprzez usunięcie zamieszczonych przez siebie Treści, jak również może skontaktować się z Usługodawcą na dane podane w niniejszym Regulaminie. Niniejsze postanowienie nie uchybia obowiązkom i uprawnieniom Administratora wynikającym z innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa i dalszego przechowywania danych, w tym danych osobowych, w szczególności w celach wskazanych w Polityce prywatności, a wynikających z RODO lub innych ustaw.

23. Administrator za pomocą odpowiednich środków niezwłocznie poinformuje Użytkownika o istotnych zmianach wprowadzonych w warunkach korzystania z usług Administratora, m.in. w przypadku zmiany zasad dotyczących informacji dozwolonych na temat jego usług lub o innych tego rodzaju zmianach, które mogą mieć bezpośredni wpływ na zdolność Odbiorców do korzystania z usługi, włączając do tego zmiany, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn tj.: zmiana przepisów prawa, zmiana sposobu płatności i form dostaw itp. O każdej zmianie Usługodawca poinformuje Użytkownika.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy k.c., u.ś.u.d.e., Prawa konsumentów.
3. Data wejścia w życie Regulaminu: _____